

امروزه دانشگاه‌های سراسر جهان به این رشته اساسی علمی که طیف‌های وسیعی از مشاغل را در بر می‌گیرد، توجه خاصی دارند. این کتاب به هدف اینکه بخشی از نیاز درسی رشته‌های مرتبط با گردشگری را پاسخ دهد نگاشته شده است، و بیشتر به تحلیل مفاهیم و اصول فلسفی توجه دارد تا آمار و جداول.

محمدحسین پاپلی یزدی

مهدی سقایی

## پیشگفتار

در عصر سنت، جهانگردی به هدف کشف جهان و زیارت مکانهای مقدس و یا تجارت و غیره انجام می‌شده است. معمولاً در سراسر جهان جهانگردان به هر هدفی که اقدام به جهانگردی می‌کرده‌اند خدامحور بوده‌اند؛ لذا سختی و مشقات راه و مقصد را نیز تحمل می‌کرده‌اند. با شروع عصر مدرن جهانگردان شناخت جهان را با اهداف استعماری و اقتصادی و علمی و حتی بشردوستانه آغاز کردند. آنها نیز در این راه آماده تحمل هر گونه مشقتی بودند؛ اما عملاً از اواسط قرن نوزدهم میلادی و با گسترش خطوط راه آهن گردشگری به هدف استراحت، آسایش، تمدد اعصاب و لذت بردن از طبیعت و مکانهای بکر گسترش یافت. بنابراین هدف گردشگر از گردشگری کاملاً متفاوت از هدف جهانگرد از جهانگردی است. گردشگر جهت آسایش خویش پول خرج می‌کند، لذا طالب رفاه است و خرج کردن او موتور چرخش اقتصادی می‌گردد.

یکی از دستاوردهای فناوری مدرن، تولید وقت اضافی یا اوقات فراغت است. هر چه فناوری و مدیریت پیشرفته‌تر باشد وقت اضافی بیشتری تولید می‌شود. بزرگ‌ترین تولید و مصرف قرن بیست و یکم حول محور تولید و مصرف اوقات فراغت است. گردشگری بخش مهمی از اوقات فراغت را بر می‌کند. امروزه ساختار مدیریتی و تعطیلات تمامی کشورهای پیشرفته به نحوی است که پر کردن اوقات فراغت منجر به یک عمل اقتصادی می‌گردد؛ لذا گردشگری با همه مضامین علمی و فلسفی‌ای که در آن نهفته است، یک عمل اقتصادی است و پیش‌بینی می‌شود که یکی از بزرگ‌ترین محرک‌های اقتصادی قرن حاضر باشد.