

## پیشگفتار

تعقل، پژوهش و کندوکاو ویژگی اساسی بشر است. آنچه به انسان کمک می‌کند تا پژوهش و کندوکاو مناسب و مفیدی داشته باشد، روش تحقیق مناسب است. اهمیت روش تحقیق علمی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا و حتی در بازار کار در هنگام تحقیقات علمی و کاربردی کاملاً مشهود است. اینجاست که افسوس دست‌کم گرفتن و نبود مطالعه کافی این درس به سراغ دانشجوی و یا فارغ‌التحصیل می‌آید. در زمینه روش تحقیق کتاب‌های متعدد تألیفی و ترجمه‌ای در بازار وجود دارد. براساس علاقه و تجربه‌ام به این حوزه کتاب‌های متعدد داخلی و خارجی را بررسی کردم. برخی از این کتاب‌ها را به عنوان منبع اصلی به دانشجویان معرفی می‌کردم؛ اما همیشه با مطالبی از سایر کتاب‌ها، مقالات و یا تجربیات پژوهشی شخصی، کتاب را تکمیل می‌کردم. به مرور زمان و با گردآوری مطالب، اندیشه تدوین کتابی در زمینه روش تحقیق که ویژه دانشجویان مدیریت باشد و به زبان کاربردی و به همراه مثال‌های مدیریتی که بتواند مطالب را منتقل کند، آغاز کردم. صرفاً با خواندن کتاب روش تحقیق نمی‌توان محقق خوبی شد، بلکه باید از پژوهش‌های کوچک کلاسی آغاز کرد و به مرور زمان هم‌زمان با تکمیل مطالعات نظری تجربیات لازم را نیز کسب کرد. این کتاب پایه‌ای برای آموزش روش تحقیق در مقطع کارشناسی ارشد تدوین شده است ولی می‌تواند برای دانشجویان مقطع دکتری رشته مدیریت نیز مفید باشد. از استادان و صاحب‌نظران ارجمند و نیز از خوانندگان نکته‌سنج خواشمندم هرگونه پیشنهاد یا انتقاد را به آدرس مؤلف [azizi.sbu@gmail.com](mailto:azizi.sbu@gmail.com) یا گروه تخصصی مدیریت سازمان «سمت» ارسال نمایند. ضمناً فایل‌های داده‌ای برای انجام برخی تمرین‌ها از طریق وبلاگ [marketingsbu.blogfa.com](http://marketingsbu.blogfa.com) قابل دریافت است.

شهریار عزیزی

عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی

دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۵

## چارچوب کلان کتاب

برای درک بهتر مطالب کتاب و نحوه به هم پیوستگی، یک چارچوب کلان برای کتاب تنظیم شده است. دو فصل اول کتاب شامل مقدمه‌ای بر شناخت و مفهوم متغیر و سازه است. فرایند شش مرحله‌ای پژوهش در قالب ۱۵ فصل ارائه شده است. با توجه به اهمیت و رواج طرح‌های کیفی پژوهشی حوزه مدیریت، پنج طرح پژوهش کیفی به طور تفصیلی ارائه شده‌اند. در فصل آخر به بحث حیاتی و مهم اخلاق در پژوهش به صورت تفصیلی پرداخته شده است. در شکل زیر فرایند شش مرحله‌ای روش پژوهش در مدیریت ارائه شده است:



فرایند شش مرحله‌ای پژوهش علمی